

藤原ようこ

文案家

(コピーライター + 企画及びディレクション)

青山学院短期大学英文学科卒業。J. W. トンプソンを経て、フリーランス。

1990年有限会社 BONANZA 設立。

2016年法人解散後、同年、個人事業主「ボナンザ(屋号)真鍋洋子」として開業。

“快適”をコンセプトにした商品や空間のプランニング、アドバタイジングに参加。
「好き!」と思えるプロジェクト(映画や音楽を含む)には、言葉のできる限りのこと
(意見交換+企画整理+ディレクション、インタビュー、ネーミングなど)で関わり続ける。

*

——空と大地の間のハーモニーを守りながら、心地良く生きる——

1990年代初めに会ったアメリカインディアンの生き方に共鳴し、

シンプルで快適な生活をめざす日々をブログに公開中。

“空と大地の間で” <http://yokandays.exblog.jp/>

☆☆☆☆☆☆

藤原ようこの仕事

COPYWRITER, PLANNER, DIRECTOR

- ◇神さまありがとう。(SHISEIDO: ポーセリア・キャンペーン)
- ◇おなかの美容がカンタンです。(SHISEIDO: ファイバータブ)
- ◇地球は私の仕事場です。(105人の女性による10日間にわたるトークイベント)
- ◇松任谷由実は、永遠にユーミンです。(東芝EMI: 松任谷由実アルバム)
- ◇テーブルの上の素敵。(西武百貨店: クニエダヤスエ EXHIBITION)
- ◇日本の服です。(新装大橋: 撫松庵10周年イベント)
- ◇ca va bien (イトーキ: オフィス関連グッズネーミング&プロモーション)
- ◇私の力、信じたい。/私にはING—進行形です。(日本生命: トークイベント)
- ◇エルメスの引力。/ エルメスの神秘。(GJP: エルメスフレグランス)
- ◇愛の歌は、誰にも、とめられない。(GODIVA)
- ◇赤ワイン、冷えてますか? (サッポロビール: ポレールワイン)
- ◇同じ呼吸で生きている。(長谷エアベスト: 鮫島由美子夫婦で企業広告)
- ◇LE VENT-時は風なり。(服部 SEIKO: ブランドネーミング&キャンペーン)
- ◇POW WOW TIME '90時代を遊ぶ空気です。/ '91細胞が、胸騒ぎ。/
'92ここに磁場あり。(SANYO 電機イベントネーミング&年間スローガン)
- ◇やわらかい、一日。(西武百貨店: SEEDO PROTO ブランドキャンペーン)
- ◇ヴァージンな肌がOKと言った。(SHISEIDO: エルセリエ)
- ◇歩く速さで こんにちは (丸井: 吉祥寺/CANVAS オープニングキャンペーン)
- ◇守るって、愛なんだ。(日本野鳥の会: バードソンスローガン)
- ◇毎日、フレッシュ (山崎パン: ダブルソフト—山口智子シリーズ CF)
- ◇母は私の中にいます。/お父さんが笑った。/ひとりひとりが愛の星。
(VIVRE: 母の日/父の日/クリスマス—各プロモーション)
- ◇16種類の自然の恵み (アサヒ十六茶ブランドスローガン&CF)
- ◇地球の声がきこえますか。(映画 ガイアシンフォニー)

- ◇汗と別れて、香りと遊ぶ。(SHISEIDO ファイントイレタリー：DO&BE)
- ◇元気の樹(小豆島ヘルシーランド健康創造食品ネーミング)
- ◇オープン・ド・ライブ(トヨタ CM)
- ◇Trustees' (トラスティーズ for アンリ・シャルパンティエ/ネーミング・NY ADC 銀賞)
- ◇オフオンは、革命します。/革命は、つづく。
(イトキン新ブランド：デビュー+2年目のキャンペーン)
- ◇アンテニユール(TV 東京アンテナショップ@原宿/ネーミング)
- ◇伝説は現実になった。
(ケルズナーインターナショナルATLANTIS リーフレット日本語版)
- ◇ハッピーが見つかる、ショッピングモール=サンウオーク
- ◇夏を遊ぼう/星の数ほどハッピーがある/ハッピーは終わらない/他
(森ビル/サンウオーク販促キャンペーン as コピー+クリエイティブディレクター)
- ◇おいしい大地の味がします(黒富士農場オーガニックエッグ他のギフトカード)
- ◇肌に心に、自然のリズム。/アベヌは温泉水。肌をゆっくりいやすカ。
アベヌに逢いましたか?/敏感な肌をつつむ、温泉水サイエンス
(ピエールファーブル ジャポニ・スローガン)
- ◇裸の肌は、敏感です。(ピエールファーブル ジャポニ：アベヌ雑誌広告)
- ◇夢を使い果たせ!(ジョニー・デップ主演映画「ブロウ」)
- ◇キスも知らない17才が、銃の撃ち方は知っている(映画「エレファント」)
- ◇傷の、果てに、愛が、見える(映画「白いカラス」)
- ◇これはほんとうにあったニュースである。
ニュースに本当と嘘はあるのか?
根も葉もないことを、ニュースにはしてはいけません。
(映画「ニュースの天才」=邦題~テレビ&グラフィック宣伝表現全般)
- ◇オペラ座の怪人はクセになります。(映画「オペラ座の怪人」新聞広告展開の一部)
- ◇グッドデザインと暮らす毎日(MoMA オンラインストアジャパンのスローガン)
- ◇愛に、打たれる。——それは、命の物語。
愛が、痛い。(公開時@第二弾)(映画「ミリオンダラー・ベイビー」宣伝全般コピーワーク)
- ◇すべてを失った僕を、待っている場所があった。(映画「エリザベスタウン」)
- ◇目を閉じると、何が見えますか。
心と肌を香りがほどいて。肌ストレスに立ち向かう、キオラ(資生堂キオラ)
- ◇ロズレイで、お肌うっとりへ。(資生堂ロズレイ)
◇太陽にあたれない彼女に恋をした((映画「タイヨウのうた」)
- ◇眠る肌へ。(資生堂キオラ)
- ◇Plaza Pleasure(京王プラザ ウェディング)
◇その結婚、あなたを輝かせてくれますか?(映画「幸せのポートレート」)
- ◇少年はドラゴンに命を与え、
ドラゴンは少年に未来を与えた。(映画「エラゴン」キャッチコピー)
- ◇自分をあきらめない(映画「ロッキー・ザ・ファイナル」)
- ◇そして、「愛」は歌い継がれる。(映画「エディット・ピアフ~愛の讃歌」)
- ◇心も素肌も、かくさない。キオラ(資生堂キオラ)
- ◇行き先、無制限。(映画「ジャンパー」)
- ◇エンジェルソング(森山良子 会社/レーベル名)
- ◇心を贈る、幸せのグッドデザイン(MoMa Design Store ギフトカタログ)
- ◇信じる心、残っているか。(映画「レッドクリフ Part I」)
- ◇信じる心が、未来を変える。(映画「レッドクリフ Part II」)

- ◇ ロズレイは、生命のやすらぎ木 (資生堂 ロズレイ)
- ◇ “最進形” にして “最響力”。(BENNIE BECCA 誕生@BK プロジェクト)
- ◇ 「ミルク」は、希望のはじまりだった。(映画「ミルク」)
- ◇ 空に、夢に、近づきたかった。(映画「マン・オン・ワイヤー」)
- ◇ キミに贈りたい “First Story” (菅原紗由理 1st アルバムデビュープロモーション)
- ◇ いのち輝く、明日の地球へ。(PANASONIC 環境映像)
- ◇ 世界は、男と女と愛で できている。(映画「NINE」)
- ◇ 地球と生きる、地球とつながる (PANASONIC 企業メッセージ映像)
- ◇ 20 世紀初め、バウハウスから誕生した
モダンなキッチンと新しいライフスタイル (PANASONIC 汐留ミュージアム)
- ◇ いのち 100% (映画「ライフ」)
- ◇ 100% “LOVE” 発見 (MoMa Design Store キャンペーン)
- ◇ キャラメル、オトナ味? (クリスピー・クリーム・ドーナツ キャラメル味キャンペーン)
- ◇ アートの秋、MoMA からはじまる (モマ デザインストア広告)
- ◇ 世界のドルチェが、世界のドーナツになりました(クリスピー・クリーム・ドーナツ)
- ◇ Fast Forward「美とデザインの進化形」(モマ デザインストア広告)
- ◇ ニューヨークの空の下、歌と出会って明日が見えた。(映画「はじまりのうた」)
- ◇ 生きたくて、愛したくて、旅を続ける。(映画「悼む人」)
- ◇ キラリ パーティー「新しい輝きを、今までも、これからも。」(光文社 70 周年記念イベント)
- ◇ 愛が見えない街で、私は未来を探していた。(映画「ブルックリン」)
故郷も、愛も、2つは持てない。(映画「ブルックリン」 予告編)
- ◇ ど・れ・に・し・よ・う・か・な? 特別を贈る喜び。(ゴディバ バレンタイン CM)
- ◇ 弓道は、永遠に、求道。(全日本弓道連盟 HP)
- ◇ 鋼の身体は、兄弟の絆 (ほか、映画「鋼の錬金術師」)
- ◇ 山田耕祐、北原白秋。二人が生きていたら、どんな歌が生まれるだろう (映画「この道」)
- ◇ 観たら未来が楽しく変わるチェンジングムービー
あなたのせいで 残りの人生楽しくなるなんて (映画「最高の人生の見つけ方」)
- ◇ 手に入れたのは、愛ですか? 手放したのは、愛ですか? (映画「朝がくる」)
- ◎ クリスピー・クリーム・ドーナツ 店頭+web サイトを含むコピー制作など (2008 年~進行中)

- ◎ MoMa Design Store アイテムディスクリプション、コンセプトボードを含むコピー制作
- ◎ エディー・バウアー ジャパン カタログコピー制作
- ◆ その他のコピー制作: SHISEIDO ファイントイレタリー/LOTTE チョコレート/SHISEIDO コスメニティ
ビッグジョン/日本ペットフード/日本スノーボード 産業振興会/三菱パジェロ・イオ/全日空など
- ◆ 作詞&訳詞: 鈴木聖美/南佳孝/篠原涼子/DAI YAO/k. d. ラング/LeAnn Rimes/など
- ◆ 小学館絵本雑誌「おひさま」に真鍋太郎の絵+お話しを発表
- エッセイ: ISETAN-b/WORLD-CORDIER/こどもぴあ/小学館 Oggi/翼の王国 (全日空機内誌) /キネマ旬報/ AMEX カードマガジン誌「Impression」/クロワッサンなど
- F. O. B COOP カードブック “Little Dog Gets A Name” /山と溪谷社『NATURE BOOK』シリーズ/日本離島センター「島の人、島の風」などのコピー・文制作
- ◎ 小学館ビッグコミックスピリッツ BE MY SPIRITS コンセプト&インタビュー
- SHISEIDO 国際部韓国ショッププランニングに、マーケッターとして参加
- ◎ 2008 年 1 月、「夜の凹み本~366 のココロの風船」だいわ文庫 (大和書房) より出版